

A quién va dirigido:

Principalmente a la sociedad, a medios de comunicación, informadores, investigadores, académicos, estudiantes, organizaciones, agrupaciones políticas, movimientos ciudadanos, instituciones, autoridades electorales y a todo aquel interesado en conocer la numeralia, los temas, las personas y demás rubros informativos que componen el comportamiento de los presidenciables rumbo al 2012, a través de las nuevas tecnologías.



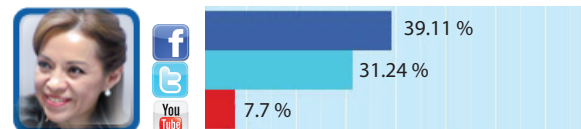
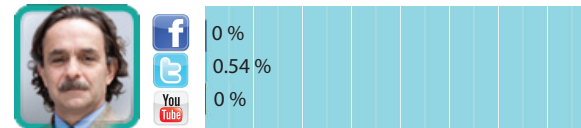
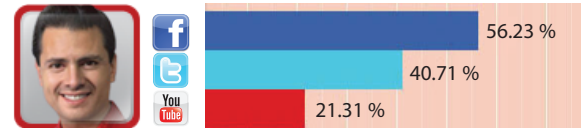
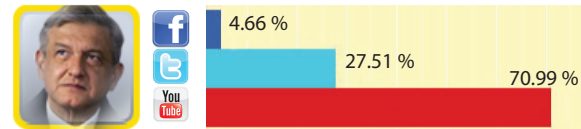
“Lo mas importante: México y sus ciudadanos cada vez mas informados y con mejores y mayores elementos de decisión”

En pocas palabras... Presidenciables... Propuestas... Promesas... Autoridades electorales... Uso de tecnología, redes sociales y Web 2.0.... pero lo mas importante: México y sus ciudadanos cada vez mas informados y con mejores y mayores elementos de decisión. Una contienda no necesariamente de partidos, postulantes o electores sino entre abstencionismo y voto razonado.

Pretendemos ser un aporte, acompáñenos y por supuesto, ¡síguenos!



“Por primera vez en México, en una contienda electoral en pos de la Presidencia de la República, las redes sociales serán un factor de relevancia”



“Atendiendo a su vocación de brindar aportes para la solución de los problemas nacionales, la UNAM, a través del Instituto de Investigaciones Jurídicas, ha diseñado el Observatorio Electoral 2012”

